



BCP Bank (Mauritius) Ltd

Elles osent, elles avancent

Elles ont des parcours différents, mais partagent le goût du travail bien fait, l'envie d'avancer et de relever de nouveaux défis. Six femmes partagent, ici, leur expérience.

VEERASAMY Natasha

Directrice des Ressources humaines

De l'aviation au secteur bancaire en passant par le milieu manufacturier, Natasha Veerasamy s'est construit un parcours aussi riche que varié. Depuis 2025, elle occupe le poste de directrice des Ressources humaines (RH), rôle qui lui permet de mettre à profit son expérience, mais aussi son intérêt pour l'humain.

Natasha fait son entrée dans le milieu bancaire en 2024. Ses études en psychologie l'orientent vers les RH. Au-delà de la gestion administrative, son rôle est d'accompagner les personnes, de favoriser leur développement et de contribuer aux transformations de l'entreprise, tout en gardant le facteur humain au centre.

Parmi ses plus grandes réussites, sa capacité à faire évoluer sa carrière professionnelle tout en préservant son équilibre familial, une tâche pas toujours simple face à des environnements exigeants. Mais déterminée, elle trouve sa place, cultive la confiance en soi et avance avec assurance. Convaincue que «le respect se mérite» et que se surpasser reste un état d'esprit, elle prône l'ambition féminine, encourageant les femmes à continuer à acquérir des compétences et à ne pas craindre de viser plus haut.

DANDJEE Nadia

Directrice exécutive Moyens et support

Ne jamais se limiter à la description de sa fiche de poste. Portée par ce leitmotiv, Nadia a vu ses responsabilités croître au fil des ans.. Forte de plus de 25 ans dans le secteur bancaire à Maurice et à l'international, elle est aujourd'hui la directrice exécutive Moyens et Support à la BCP Bank (Mauritius) Ltd. Elle contribue à la mise en œuvre de la stratégie, au pilotage des opérations, et à l'optimisation des ressources de la BCP Mauritius. Un rôle qui demande d'avoir une vision à 360 degrés du fonctionnement de l'organisation.

Au fil de son parcours, et face aux difficultés, elle choisit de se concentrer sur le travail et l'action. Car, dit-elle, «le résultat de son travail est le seul juge objectif de ses compétences». Son message aux femmes : «Ne laissez pas les règles imposées par la société ou le monde professionnel décider de votre trajectoire. Restez fidèles à vous-mêmes et à ce qui vous apporte de la satisfaction». Sa devise ? «Rien ne doit justifier de faire de compromis sur ses valeurs et son éthique personnelle.»

CONSTANT Virginie

Directrice de la Gestion Privée

Trente ans et plusieurs fonctions à responsabilité plus tard, Virginie Constant se retrouve à occuper le poste de directrice de la Gestion Privée. Son rôle en résumé ? Accompagner une clientèle locale et internationale fortunée tout en participant au développement de ce pôle.

Pourtant, Virginie souhaitait initialement se tourner vers le droit. Mais les circonstances en ont décidé autrement. Et c'est dans le secteur bancaire qu'elle finit par trouver sa voie. Elle y restera notamment pour sa dimension humaine, qui occupe une place importante dans sa manière d'opérer.

Au cours de sa carrière, elle a travaillé dans quatre banques internationales et exercé dans différents domaines : développement commercial, production bancaire, qualité, gestion de projets ou encore ressources humaines. Cela fait maintenant quelque dix ans qu'elle évolue dans le domaine de la Gestion Privée.

Les années lui ont appris que face à une difficulté, il y a deux choix possibles : abandonner ou choisir de se construire et se donner les moyens d'avancer. Virginie, elle, a choisi la seconde option, faisant de la performance, la persévérance et la confiance en soi des éléments clés de son parcours.

Aux femmes, elle dira : «Prenez votre place ! Continuez à développer vos compétences, restez curieuses et n'ayez pas peur de sortir de votre zone de confort.» Son conseil tient en deux mots : Carpe diem.

LETIMIER DUVERGÉ Ingrid

Directrice Marketing & Communication

Son parcours s'est construit au fil des rencontres, des choix et des expériences. Ingrid Létimier a exercé dans des univers aussi différents que la publicité, les assurances, la monétique et les services bancaires, avec le marketing et la communication comme fil rouge.

Son parcours débute dans l'univers de la publicité, en agence, où elle passe quatre années à gérer des budgets clients et à travailler sur des problématiques de marques. En 2003, elle rejoint la Banque des Mascareignes et y développe une grande partie de son expérience dans le secteur bancaire. Elle passe ensuite quatre ans dans deux autres institutions financières, une banque puis une compagnie d'assurance, avant d'y revenir en 2013.

Aujourd'hui Directrice Marketing & Communication de BCP Bank (Mauritius), Ingrid évolue au croisement de la stratégie de marque, de la créativité et de la communication. Elle accompagne la banque dans son évolution, en veillant à donner du sens, de la cohérence et de la visibilité à ses actions.

Au fil des années, Ingrid a appris à écouter son instinct. Elle encourage ses pairs à prendre la place qui leur revient : «Il ne faut pas avoir peur de faire entendre sa voix, de faire confiance à son expérience et de rester fidèle à ses convictions.»

MATHUR Jessma

Directrice de la Conformité

Simple, discrète, mais franche, Jessma Mathur évolue depuis plus de deux décennies dans le secteur bancaire, dont 19 années consacrées à la conformité. Un domaine peu visible, mais essentiel au bon fonctionnement d'une institution financière. Son rôle consiste à veiller au respect des règles et à protéger l'institution contre différents risques.

Mais pour Jessma, la conformité ne se résume pas qu'à des procédures à appliquer ou des règles à suivre. D'ailleurs, elle aime rappeler, avec une pointe d'humour, qu'il s'agit du seul métier où l'on est félicité lorsque rien ne se passe. Au quotidien, l'une des compétences importantes dans son travail est de savoir dire non avec diplomatie. «Il faut savoir expliquer, guider et trouver des solutions tout en restant ferme sur certains principes.»

Jessma explique que la conformité repose aussi sur la confiance, l'éthique et l'intégrité. Son rôle est donc de contribuer à créer une véritable culture de conformité au sein de l'organisation. Discrète, mais déterminée, Jessma poursuit son chemin avec la même exigence : faire son travail avec sérieux, protéger ce qui doit l'être et ne jamais perdre de vue les valeurs qui donnent du sens à son métier.

NELSON SOOBROYDOO Mary-Jane

Head of Business Centre

Le parcours de Mary-Jane Nelson Soobroydoo dans le Retail Banking, qui s'étend sur plus de 20 ans, est marqué par la progression, le travail et une grande capacité à s'adapter. La Head of Business Centre a construit sa carrière étape par étape. Elle débute en tant qu'agente de caisse avant d'être promue tour à tour conseillère clientèle, superviseure, Team Leader et Manager. Aujourd'hui, elle accompagne une équipe qui soutient les client.e.s dans leurs projets personnels et professionnels.

Son rôle demande à la fois une bonne compréhension des enjeux commerciaux et opérationnels, mais aussi une attention particulière à la qualité du service et à l'expérience client. Pour Mary-Jane, l'humain demeure au cœur de son métier. Elle apprécie notamment d'accompagner les clients à différents moments clés de leur vie, comme l'achat d'une première maison.

En 2022, elle se retrouve à la tête d'un Business Centre dans le cadre de la réorganisation du réseau d'agences. Mais comme beaucoup de professionnel.le.s, Mary-Jane avoue avoir parfois douté. Et cela lui a appris l'importance de l'écoute et de la communication pour bâtir une relation de confiance. Aux femmes, elle conseille de croire en leurs capacités, et d'investir dans leur développement : «Osez, même lorsque le doute est présent. Les épreuves ne nous définissent pas ; elles révèlent souvent la force que nous avons en nous.»